فهرس المحتويات

المكونات	الصفحة
شكر وعرفان.....	I
الإهـــــــــداء.....	II
قائمة الاشكال.....	III
قائمة الجداول.....	IV
قائمة الملاحق.....	V
الفصل الاول: مدخل في الراس المال الفكري	01
تمهيـــــــــــد.	02
المبحث الأول:ماهية الرأس المال الفكري.	03
المطلب الاول: مفهوم راس المال الفكري	03
اولا: تعريف الراس المال الفكري	03
ثانيا: الفرق بين الراس المال الفكري و راس المال المادي.	06
ثالثا: اهمية الراس المال الفكري	10
المطلب الثاني: : مكونات رأس المال الفكري	08
أولا: الرأس المال البشري	12
ثانيا: الرأس المال الهيكلي	15
ثالثا: الرأس المال الزبوني	19
المطلب الثالث: مداخل دراسة رأس المال الفكري	08
أولا: المدخل الفلسفي	09
ثانيا: المدخل الإدراكي	09
ثالثا:المدخل الشبكي	10
رابعا: المدخل الممارسة الجماعية	10
خامسا:المدخل الكمي	10
المبحث الثاني: : قياس رأس المال الفكري	11
المطلب الأول: مفهوم وأهمية قياس رأس المال الفكري.	11
أولا: تعريف قياس رأس مال الفكري	11
ثانيا: أهمية قياس رأس المال الفكري	12
المطلب الثاني: طرق ونماذج قياس رأس المال الفكري	12

فهرس المحتويات

أولا: : نموذج المستكشف لشركة السكانية	13
ثانيا: نموذج بطاقة النقاط المتوازنة	14
ثالثا: أنموذج سفيبي	15
رابعا: نموذج شين	16
المطلب الثالث: صعوبات رأس المال الفكري.	18
المبحث الثالث: إدارة رأس المال الفكري	19
المطلب الأول: بناء رأس المال الفكري	19
أولا: استقطاب رأس المال الفكري	20
ثانيا: صناعة رأس المال الفكري	21
المطلب الثاني: مخاطر رأس المال الفكري وسبل المحافظة عليه	21
أولا: أسباب المحافظة على المال الفكري	22
ثانيا: أساليب المحافظة على رأس المال الفكري	23
ثالثا: مواجهة الإحباط التنظيمي	23
رابعا: التمييز التنظيمي	24
المطلب الثالث: المطلب الثالث: تنمية رأس المال الفكري	25
أولا: عوامل فشل برامج تنمية الرأس المال الفكري	25
ثانيا: كيفية تحسين مسار تنمية رأس المال الفكري	26
خلاصة	
الفصل الثاني: الايطار النظري لإدارة المعرفه	**28**
تمهيد.	28
المبحث الأول: مفاهيم أساسية حول إدارة المعرفة	29
المطلب الأول: : مفاهيم أساسية حول المعرفة	29
أولا تعريف المعرفة	29
ثانيا: أهمية المعرفة:	30
ثالثا: الفرق بين البيانات والمعلومات والمعرفة	31
رابعا: مصادر المعرفة	32
المطلب الثاني: : مفهوم إدارة المعرفة	33
أولا: تعريف إدارة المعرفة	34
ثانيا: خصائص إدارة المعرفة	34

ثالثا: أهمية إدارة المعرفة	35
المطلب الثالث: مداخل ووظائف إدارة المعرفة	36
أولا: مداخل إدارة المعرفة	36
ثانيا: وظائف إدارة المعرفة	37
المبحث الثاني: أساسيات حول إدارة المعرفة	38
المطلب الأول: آليات إدارة المعرفة	38
أولا: عناصر إدارة المعرفة	40
ثانيا: عمليات إدارة المعرفة	41
المطلب الثاني: نماذج واستراتيجيات إدارة المعرفة	42
أولا: نماذج إدارة المعرفة	43
ثانيا: استراتيجيات إدارة المعرفة	45
المطلب الثالث: متطلبات ، تحديات وعوامل نجاح إدارة المعرفة	47
أولا: متطلبات إدارة المعرفة	48
ثانيا: تحديات إدارة الأعمال	54
المبحث الثالث: مساهمة رأس المال الفكري في إدارة المعرفة	57
المطلب الأول: دور رأس المال البشري في إدارة المعرفة	58
المطلب الثاني: دور رأس المال الهيكلي في إدارة المعرفة	63
المطلب الثالث: دور رأس المال العلاقاتي (الزبوني) في إدارة المعرفة	65
خلاصة	
الفصل الثالث: واقع الرأس المال الفكري في نجاح إدارة المعرفة في كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير.	
تمهيد	67
الأول المبحث: تقديم عام لجامعة العربي التبسي-تبسة	68
المطلب الأول : نشأة وتطور جامعة العربي التبسي –تبسة	68
اولا: نشأة وتطور	73
ثانيا: ثانيا الهيكل التنظيمي لجامعة العربي التبسي –تبسة	74
المطلب الثاني: مهام جامعة العربي التبسي –تبسة وأهدافها	75
اولا: مهام جامعه العربي التبسي –تبسه-.	76

ثانيا: اهداف جامعه العربي التبسي –تبسه-	77
المطلب الثالث: تقديم عام لكلية العلوم الإقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير	78
أولا: نشأة وتطور للكلية	79
ثانيا: الهيكل التنظيمي للكلية	80
المبحث الثاني: منهجية الدراسة الميدانية	81
المطلب الأول: منهج الدراسة وأدوات جمع المعلومات	82
أولا: منهج الدراسة	82
ثانيا: أدوات جمع البيانات	83
المطلب الثاني: مجتمع الدراسه	84
المطلب الثالث: اداة جمع البيانات الميدانيه و الوسائل الاحصائيه	85
اولا: اداة جمع البيانات الميدانية	86
ثانيا: محتوى الاستبيان	86
ثالثا: صدق وثبات الاستبيان	87
المبحث الثالث: عرض وتحليل نتائج الدراسة	88
المطلب الأول: وصف خصائص عينة الدراسة	89
المطالب الثاني: تحليل البيانات المتعلقة بمحاور رأس المال الفكري وإدارة المعرفة في الكلية	91
المطلب الثالث: إختبار الفرضيات	99
الخاتمة	-
قائمة المراجع	-
الملاحق	-